

## 本期导读

---

- 以“数”为媒赋能传统行业贵州数字化变革正当时
- “夜国潮”让暑期文旅消费“热起来”
- 教室小课堂 + 社会大课堂：思政课开启新“打开方式”

---

沧州市图书馆

---

信息参政文摘

2022年第6期  
(总第174期)

# 信息参政文摘 目录

2022年第6期（总第174期）

媒体扫描	以“数”为媒赋能传统行业 贵州数字化变革正当时	(1)
	如何用文艺擦亮红色文化底色	(4)
国策要论	教育帮扶点亮乡村振兴路	(7)
	物业组建养老服务队伍 社区老人有了“养老管家”	(11)
热点关注	“夜国潮”让暑期文旅消费“热起来”	(15)
	“认养农业”悄然兴起新模式备受青睐	(17)
政务舆情	用法治绘就幸福底色	(20)
	教室小课堂+社会大课堂：思政课开启新“打开方式”	(23)
聚焦·社会	能工巧匠“指尖”拨动富民文化产业	(25)
	“5G+物流”擦出智慧火花	(28)

主 编：宋兆凯  
 编辑部主任：胡钰华  
 责任编辑：卢媛媛

副 主 编：张广越 杨培颖  
 封面题字：商宗岳

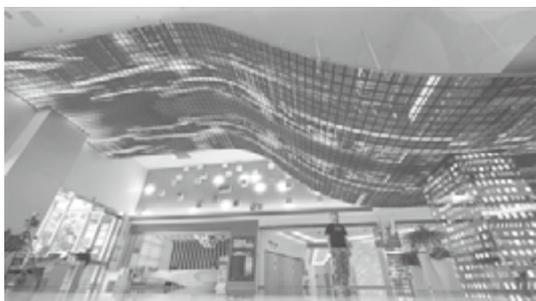
编辑部地址：沧州市图书馆 邮政编码：061001  
 编辑部电话：0317-2131671 网 址：www.czlib.com.cn  
 电子邮箱：qingbaozhongxin3@163.com

内部资料 仅供参考

## 以“数”为媒赋能传统行业 贵州数字化变革正当时

科技日报 2022年8月3日

顾野灵 詹海燕 田牛强 本报记者 何星辉



▲工作人员在国家大数据（贵州）综合试验区展示中心观看LED显示屏。新华社记者 欧东衢摄



▲工作人员在“一码贵州”智慧商务大数据平台内通过大屏浏览农产品线上下单页面。新华社记者 欧东衢摄



▲目前，贵州已实现省、市、县、乡四级公立医疗机构远程医疗服务体系全覆盖。图为医务人员在给患者治疗。新华社记者 陶亮摄

### 【跨越新引擎】

贵州省大数据局日前发布消息称，根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022）》白皮书，贵州省2021年数字经济增加值规模同比增长20.6%，连续7年位居全国第一。

从“无中生有”，到“落地生根”，再到“集聚成势”，大数据已经成为贵州的一块金字招牌。作为全国首个大数据综合试验区，贵州敢为人先，先行先试。

正因为大数据的赋能加持，贵州在经济社会发展上发生了可喜的变化。推动大数据与各行各业的深度融合，既顺应数字经济发展的时代潮流，也符合贵州高质量发展的内在逻辑。

“大数据+”正在为贵州的传统企业、传统乡村和传统行业带来一场深刻的数字化变革。

### “大数据+”和传统企业碰撞

7月31日，贵阳市民秦先生，通过“好一多新鲜订”平台，为自己订了一盒折耳根酸奶。这可是一款上了热搜的网红产品，秦先生早已心向往之。

借助大数据一体化平台的数据分析，本土著名乳企贵州好一多乳业股份有限公司先后推出了折耳根酸奶、青梅竹马酸奶等一系列网红产品，这些产品备受市场的追捧。

大数据一体化平台打通了市场、奶源、加工、营销等关键环节的数据壁垒，为贵州好一多乳业股份有限公司的全产业链赋能。

“好一多新鲜订”平台不但可实现线上订奶，还能及时洞察消费需求，利用大数据为用户画像，以更好地指导乳品研发和生产。在该公司万头规模的奶牛养殖基地里，每一头来自新西兰的荷斯坦奶牛都实现了繁育精准化、饲喂差异化和健康监测实时化。企业的加工环节实现数字化，151道生产工序被纳入实时监控体系，让乳品生产更为安全和放心……

传统企业和大数据碰撞出的火花，为贵州好一多乳业股份有限公司带来了一“降”一“增”。该公司质量总监冯晓飞说，大数据一体化平台运行之后，公司综合成本降了3%，产品销量却增长了20%以上。去年，该公司销售额达3.5亿元、利税9000万元，因“大数据+”深度融合成效

显著，该公司还被评为贵州省“万企融合”省级标杆。

贵州好一多乳业股份有限公司是“万企融合”大赋能行动的一个生动缩影。近年来，贵州以“大数据+”，推动大数据与实体经济的深度融合。每年建设100个融合标杆项目，实施1000个融合示范项目，贵州以这样的速度，助力传统企业向数智化转型升级，由此释放出了新动能，并在每个领域都形成了一批典型样本，把融合发展做深、做实。

数据显示，今年前5个月，贵州“万企融合”标杆项目培育对象60个、示范项目培育对象618个，带动1077户企业开展融合工作，大数据赋能新型工业化、新型城镇化、农业现代化和旅游产业化“四化”建设成效显著。

贵州省《“十四五”数字经济发展规划》提出，力争到2025年，数字经济增加值在地区生产总值中的占比要达到50%左右，三次产业规模以上企业基本实现大数据深度融合改造全覆盖。

### 传统乡村的数字化嬗变

在城市中，网约车已经司空见惯。但作为全国唯一一个没有平原的省份，贵州的山路总是崎岖不平，加之山高坡陡、村寨分散，不少农村地区常常出现“路通无车跑，人等车不来”的窘况。

这背后，是农村运力和需求信息的不

对称。于是，一款名叫“通村村”的软件在贵州应运而生。从此，借助大数据，山区的老百姓随时随地指尖轻点，就能呼叫“农村版滴滴”。

如今，“通村村”平台在贵州省 88 个县建有运营调度中心，整合车辆超过 6 万辆，累计服务上千万人。因为有了大数据，山区老百姓“出行难”的民生痛点，就这样被轻易破解了。

贵州通村村科技发展有限公司董事长罗永安希望下一步能够将“通村村”平台打造成综合性的服务平台，打通乡村内循环，联结城乡大市场，更好地满足山区老百姓对美好生活的向往。

大数据不因为群山的阻隔而止步。它足以穿越莽莽群山，打破城乡鸿沟。而邂逅大数据的贵州传统乡村，正发生着美丽的嬗变。嬗变背后，是老百姓满满的获得感、幸福感。

今年 5 月 17 日，贵州省织金县人民医院接收了一名急危重症患者，患者经远程医疗会诊及时转送毕节市第一人民医院，迅速转危为安，并在针对性规范治疗 3 天后康复出院。这名患者无疑是贵州远程医疗的受益者。

近年来，贵州依托大数据优势，率先在全国建成覆盖省、市、县、乡四级公立医疗机构的远程医疗服务体系，将公立医疗机构的医疗服务平台延伸到每一个乡镇，

让 1400 万生活在偏远山区的老百姓，在家门口就可以看大病、治急病。

“云诊疗”“远程查房”……透过两块智慧屏幕，基层医生可以直接和上级医疗专家对话，帮助患者“云就医”。贵州以“数”为媒，将大数据融入大健康，加速优质医疗资源下沉，让优质医疗资源实现“城乡互联”和“全民共享”。

### 数字化颠覆传统矿产勘查模式

我国是锰矿石和锰系材料的消费大国，每年有 70% 的锰矿需要从国外进口，锰资源十分紧缺。过去，贵州找矿沿用的是 20 世纪 40 年代提出的沉积型锰矿找矿理论。

从 2005 年起，贵州省地质矿产勘查开发局（以下简称贵州省地矿局）以周琦为首的 103 地质队找矿团队，立足贵州锰矿成矿条件，在大量野外考察、勘查的基础上提出“古天然气渗漏沉积成锰”成矿理论。依据这一新理论，贵州在铜仁探明普觉、高地、道坨和桃子坪 4 个世界级超大型锰矿床和中国第一个特大型富锰矿床，实现我国锰矿地质找矿有史以来的最大突破。

贵州由此成为全国最大的锰资源基地，锰矿石资源储量跃居亚洲第一，从根本上扭转了我国锰矿依赖国外进口的局面。

不过，在传统的矿产勘查中，地质填图、钻孔编录、计算制图等，无一不是靠纸质记录。繁琐、低效成为制约地质勘查工作发展的瓶颈。

从2016年起，在贵州省自然资源厅和贵州省科技厅的支持下，贵州省地矿局与中国地质大学(武汉)吴冲龙教授团队合作，为传统的固体矿产勘查作业带来了一场新变革，探路中国矿产勘查数字化转型。

“我们在全国率先开展固体矿产数字勘查，实现了矿产勘查从普查到详查、勘探全过程数字化。”贵州省地矿局首席科学家周琦说，过去野外地质矿产勘查工作数据采集较为落后，都是人工野外作业，并采用手工整理和记录。

“数字勘查”的第一步是勘查的全过程数字化和信息化。这就意味着，原先以纸质方式来留存的各种地质数据和资料，都要按标准录入数据库。之后，计算、绘图、建模都不用人工了。数据经电脑自动计算分毫不差。更让人称奇的是，原本需要手工一个月才能完成的图纸，在平板电脑里一个上午就能被精确完成。

经过多年摸索，贵州省地矿局与吴冲龙教授团队合作研发出“锰矿勘查开发大数据管理系统”与“基于大数据的锰矿床智能预测系统”，最终形成了一套固体矿产数字化勘查体系，成功实现了矿产勘查过程中无纸化的流程。他们攻克的“三维模型”技术难题，对于成矿预测至关重要。

通过“三维建模”可以精准计算出矿床的资源量，包括品位、结构等信息，同时还可以为后续矿山采矿设计、数字矿山

建设、矿山生产管理提供支撑，周琦说，它的作用就相当于CT或核磁共振。

去年，松桃高地超大型锰矿床提交富锰矿石资源量7535.15万吨，锰平均品位为25.64%，是我国有记载以来的第一个超大型富锰矿床。

而这仅仅是贵州数字勘查的“牛刀小试”。下一步，贵州必将在数字勘查领域大展拳脚。

## 如何用文艺擦亮红色文化底色

光明日报 2022年8月24日 作者：包世琦

### 【热点观察】

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。红色文化是连接过去、现在和未来的重要精神纽带。在新的时代环境下，如何擦亮红色文化的底色，让红色文化活起来，将红色基因传下去，是一个现实而紧迫的问题。

过去，我们创作了一大批红色文艺经典，它们成为讲述红色故事、传承红色基因、传播红色文化的重要载体。如今，现代社会语境与传统红色故事的相关性减弱，大众审美日趋多样化，流行文化层出不穷，这些都对

红色题材文艺创作提出了更高要求。



▲讲述战斗英雄黄继光故事的民族歌剧《同心结》剧照

### 让红色故事更有情感温度

雕塑家罗丹说：“艺术就是情感。”美学家苏珊·朗格认为：“艺术是人类情感的符号创造。”由此可见，情感在文艺作品中的地位重要而独特。从某种意义上讲，一切文学艺术都是情感的艺术。

红色，是血的颜色，是火的颜色，是革命的颜色。红色故事由血泪和汗水铸就，故事中天然地凝结着巨大的悲喜，隐藏着能够激发人们情感的“引线”。回顾讲述红色故事的文艺作品会发现，但凡优秀之作，无不散发着情感的温度。歌剧《白毛女》中有感天动地的父女情，电影《高山下的花环》中有生死相依的战友情，即便是颇具英雄主义气质的长篇小说《林海雪原》，也或明或暗地埋着不少情感线索，比如，刚接触不久，少剑波就对女卫生员“小白鸽”暗生情愫。这些情感元素，不仅能增强红色故事的感染力，也起着推动叙事、塑造人物、升华主题

的作用。

文艺作品中的红色故事，往往涉及党史、军史、国史中的重大史实，涉及革命先驱、党和国家领袖以及英模人物。一段时间里，不少创作者不敢放飞想象的翅膀，不愿打开人物的情感世界，把人物都塑造成了“光伟正”“高大全”，导致红色题材创作一度陷入人物脸谱化、故事程式化的怪圈，这样的作品自然难以引起读者、观众的兴趣。

因此，在红色题材创作中，创作者应注重情感元素的开掘。虽然很多红色故事发生时的时空环境与今天大不相同，但任何年代，人们的情感诉求和情感经验总是相通的。通过为红色故事注入更多情感逻辑和情感力量，能够让故事更具张力，让人物更加丰满，让整个红色叙事更加逻辑自洽、令人信服，让严肃厚重的历史和抽象的价值观念走进普通百姓的内心。

要讲出富有情感温度的红色故事，创作者首先要培养自己对红色历史的深厚感情，主动用红色文化滋养自己的精气神。另外，作品的情感温度来源于沸腾的生活，生活中的一些细节和小故事，往往最能鼓舞人，最能打动人。所以，创作者要走进生活深处，观察生活细节，吃透生活底蕴，时刻保持对生活的敏感。

### 将红色基因注入现代审美

红色，象征着光明。中国文化因含有红色基因而具有独特魅力。传播红色文化，从

本质上讲就是重温红色记忆、传承红色基因。



▲国家大剧院版歌剧《党的女儿》剧照

红色文艺作品，通过艺术的形式再现革命先驱、英模人物生活战斗的场景，以广阔的历史视野开展文化想象，能够唤起受众栖居于无意识母体中的民族忧患意识，进而筑牢革命历史记忆。因此，欣赏红色文艺作品，既是一种审美活动，也是一种对红色历史的重温。

任何审美活动都是在一定的社会历史环境中进行的。审美标准总是随着时代的变迁而改变，因为一个时代审美标准的建立与那个时代的社会环境、文化氛围等密不可分。因此，要想用文艺作品讲好红色故事、传播

红色文化，必须让作品的内容、形式、细节等符合现代审美。

首先，历史与时代从来不能被分割，优秀的红色题材作品应当将红色历史置于现代语境下进行审视，这样才能给予现代人心灵的启迪和精神的鼓舞。比如，电视剧《觉醒年代》将百年前相继发生的新文化运动、五四运动、中国共产党成立等三件大事相互贯通，对建党这一历史性事件进行多维度全景式描绘，由此深刻阐释了这样一种历史必然性：新文化运动和五四运动先后成为通向建党的两大必然而又重要的历史性步骤。同时，作品将李大钊、陈独秀、胡适、蔡元培、鲁迅、钱玄同、刘半农、易白沙、辜鸿铭等历史人物与后来成为党和国家领袖的毛泽东、周恩来等，置于同一时空环境中进行展示，并发起一场今人与上述历史人物的跨越时空的“对话”，让今人从剧中人物身上看到了自己的影子，从而架起共情之桥，让今人能够更好地理解历史人物的选择。

其次，无论是对红色经典进行改编，还是创作新作品，在对历史进行重述的过程中，创作者要对红色经典和红色题材所反映的主流价值进行现代阐释，注重由历史出发，赋予革命战争时代一些超常的思想与行为以合理解释，从而使其对主流价值的表述和言说更有说服力。比如，几十年前不同体裁的《江姐》，都侧重表现主人公大无畏的革命英雄主义精神，而近几年新创作的《江姐》则更

加真实细腻，格外注重表现人物的内心世界，力求实现对人物性格的深度开掘，这就在一定程度上实现了深度叙事与大众情感逻辑的契合。

### 为红色文化插上融媒翅膀

我们已进入“万物皆媒”的融媒体时代。融媒体时代是个信息爆炸的时代，存在着“尖叫效应”，哗众取宠的内容容易引起围观，低俗庸俗的内容容易吸引眼球，这在一定程度上分流了稀缺的注意力资源，挤压了红色文化的传播空间。与此同时，融媒体时代，传播手段更多元，传播方式更多样，传播渠道更广泛，这为红色文化的创新性表达和多元化传播提供了条件。

挖掘红色文化的价值内涵，创作出符合融媒体传播规律的作品，是实现红色文化创新性表达和多元化传播的关键。比如，利用时下火热的短视频传播红色文化就是一种很好的方式。为庆祝中国共产党成立100周年，中央广播电视总台推出系列原创短视频《真理的味道》，从小角度讲述中国共产党人追寻真理的故事，彰显了中国共产党人的初心使命；人民日报推出微电影《在场》，通过两个平行时空的间离与融合，重现了过去的历史场景与现在的生活场景，再现了中国共产党雄浑悲壮的历史，彰显出当下富足和平生活的难能可贵。这些作品都取得了不错的传播效果。

优秀的红色题材短视频一般要具备以下特征：选题角度新颖、内容具有极致的共情力、画面表达富有新意。具体言之，要找到讲述大事件的小切口，找到家国情怀下的小切面，以温情励志、营造情绪、刻画群像等为突破口，让用户觉得作品跟自己有关联。此外，利用网络直播的方式传播红色文化也是一个不错的选择。可以通过网络直播，带领观众“云参观”红色纪念馆、展览馆，并与网友进行互动，在线解答革命历史知识等。

为红色文化插上融媒翅膀，目的不仅是让红色文化“活起来”，更是让红色文化“火起来”。笔者建议，各地各部门应创新运用数字化技术，加强对红色文化资源的保护利用。比如，可以创建红色文化数字化体验馆，综合运用人工智能、3D影像、虚拟现实等技术手段，使以前受技术条件限制不能开放展示的红色文化遗物遗址可以视、听、触多维展示，让红色文化在动态、活态传承中增强感染力和传播力。

## 国策要论

### 教育帮扶点亮乡村振兴路

——党的十八大以来教育部直属高校定点帮扶工作纪实

中国教育报 2022年7月29日

本报记者 梁丹

## ■教育这十年

## ■奋进新征程 建功新时代

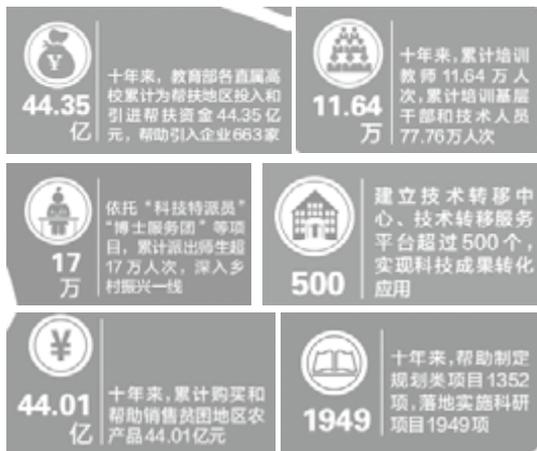
编者按：打赢脱贫攻坚战，实现乡村振兴是我国全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。在教育部统一部署下，教育部直属高校把自身优势与帮扶地区的实际需求相结合，开展了一系列卓有成效的工作，形成了特色鲜明的帮扶模式，成为中国教育脱贫和教育促进乡村振兴的重要力量。



▲北京大学支持云南省弥渡县花渔洞光伏提水工程。资料图片



▲中山大学专家在云南省凤庆县进行规划调研。资料图片



党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务，把乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重要任务，把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。十年来，教育部切实履行直属高校定点帮扶牵头职责，部署75所直属高校全面投入帮扶，攻坚克难，接续前行，圆满完成脱贫攻坚任务，持续推进乡村振兴。

八年脱贫攻坚战，两年乡村振兴路。直属高校师生用心用力，以实干和担当交出了新时代定点帮扶工作的一份亮眼答卷。

### 地方所需，高校所能

### 探索形成特色帮扶新路径

最近，在被誉为“滇红之乡”的云南省临沧市凤庆县，当地师生又见到了熟悉的“中山绿”。利用暑假，来自中山大学的师生团队为凤庆县鲁史中学、红塘小学等带来了丰富的科普和文化活动。

从2013年启动定点帮扶工作以来，中

山大学结合当地所需，集结优势资源支援凤庆。学校研究生支教团在当地接力支教8年，10家附属医院通过驻点帮扶、下乡义诊等方式为凤庆培养了一批医疗人才，打造了一批重点科室基地，发挥学科优势帮助当地发展滇红茶、金丝黄菊等特色产业……2018年年底，凤庆县贫困发生率从2014年的16.69%降至0.87%，并于2019年成功退出贫困县序列。

这是教育部直属高校十年帮扶路的小小缩影。教育部发展规划司司长刘昌亚表示，十年来，各直属高校充分发挥学科、科技、智力和人才优势，与帮扶县密切配合，坚持定点帮扶、重点突破与联合作战、全面提升相结合，逐步探索形成了应帮扶县所需、尽高校所能的特色帮扶路径。

在教育帮扶方面，援建捐赠、师生支教、师资培训等成为75所直属高校的共同行动。据统计，十年来，直属高校坚持硬件建设和软件建设同步推进，累计培训教师11.64万人次，促进帮扶县教育教学质量实现提升。此外，37所直属高校还承担了支援14所部省合建高校学科建设的任务，有效提升了合建高校办学水平，发挥了脱贫攻坚和乡村振兴的辐射带动作用。

在产业帮扶方面，直属高校通过制定产业规划、引入专业力量、促进成果转化等一系列举措，十年来累计培训基层干部和技术人员77.76万人次，帮助制定规划类项目

1352项，落地实施科研项目1949项，很多帮扶县村集体产业实现了从无到有、从弱到强。

在健康帮扶方面，各直属高校深入开展医生和设备支援、医护人员培训、巡回医疗和卫生知识宣传等工作，一大批帮扶县历史上第一次有了三级医院。在消费帮扶方面，各直属高校通过“订单式”农产品直供基地、工会购买、师生直播带货等方式，拓宽农产品销售渠道。十年来累计购买和帮助销售贫困地区农产品44.01亿元，在国家消费帮扶“832”平台购买额度始终处于中央单位的前列。

北京师范大学中国乡村振兴与发展研究中心主任张琦认为，过去十年，直属高校定点帮扶工作成效显著，并且“在实践中形成了多样化各具特色的精准帮扶路径，推动了帮扶地区全面均衡发展”。

### **内外联通，强化协同**

#### **创新拓展“增效”式帮扶模式**

6月12日，由中国农业大学、大理白族自治州人民政府、云南省烟草专卖局等共建的洱海流域农业绿色发展研究院大理烟草科技小院正式挂牌成立。作为连接农户、企业和科研团队的重要纽带，这一科技小院将是中国农业大学以科技创新助力当地产业振兴、生态振兴的重要平台。

从“单兵作战”到“组团协助”，中国农业大学通过搭建多方共同参与的研究平

台，以科技赋能助力地方乡村发展。如今，学校不仅创建了480个科技小院，还形成了5个地方产业研究院、4个地方乡村振兴研究院、178个教授工作站、24个校外实验站和121位现代农业产业技术体系专家组成的科技推广队伍，“三院两站一体系”服务体系得以建立。

十年来，各直属高校强化校际协同，坚持合作共赢，分领域成立了农林、教育、旅游、健康、消费、城乡规划、非遗（文化）、资源环境等八大高校帮扶联盟，共有131所部属省属高校和企业参与，形成了北京大学“乡村振兴千万带头人培养计划”、清华大学“乡村振兴工作站”等一批发挥联盟作用、具有示范带动意义的工作模式，实现了从高校扶贫“单兵作战”的“攻坚战”逐步转向高校帮扶“多方联动”的“集团战”，显著提高了定点帮扶的整体效力。

为加快构建高校支撑乡村振兴的科技创新体系，2018年，教育部出台了《高等学校乡村振兴科技创新行动计划（2018—2022年）》。五年来，各高校建成了以塞罕坝人工林科学观测站为代表的国家野外科学观测研究站、分子设计育种前沿科学中心、教育部重点实验室、教育部工程研究中心等各级各类科研平台200余个，成立近800个教授工作站、乡村振兴基地、科技服务点等乡村振兴对接点，助力了当地产业转型升级和区域创新发展。

十年来，各直属高校既是统筹协调、组织调度的“指挥部”，也是支持保障挂职干部、专家教授、青年师生一线作战的“后勤部”，还是动员协调校友、企业等社会资源的“联络部”，集学校合力、聚校友之情、承社会之助，形成了校内外联动的帮扶局面，实现了定点帮扶的提质增效。

据统计，各直属高校累计投入和引进帮扶资金44.35亿元，帮助引入企业663家，引入企业实际投资额151.6亿元。此外，教育部连续举办六届直属高校、四届省属高校精准帮扶典型项目推选活动，遴选出172个特色案例，促进各学校互学互鉴。

### **脚上有泥，心中有情**

#### **开辟深化立德树人课堂**

在陕西省蒲城县奶山羊产业智慧养殖数据中心的大屏幕上，参观者可以看到羊舍实时图像、发病数据等情况。依托西安电子科技大学人才科技支撑，智慧养殖有效降低了当地奶山羊养殖成本。

2018年加入这一扶贫项目后，西安电子科技大学人工智能学院本科生宋卓琛印象最深的是，平常做着航天遥感等“高大上”研究的老师们，常常带领大家在气味熏天的旧羊圈里一待就是一整天。他说，“这些羊舍里的科研不仅让我们找到了农户们关注的真问题，更在实践中收获了把论文写在祖国大地上的自豪。”

十年来，在脱贫攻坚这场伟大的实践中，

75 所直属高校的广大干部师生走进乡村、贴近群众、服务一线，不仅与对口帮扶地结出了累累硕果、种下了深厚情谊，更在脱贫攻坚和乡村振兴这场立德树人的大课堂上，接受了一场生动的国情教育。

十年来，高校在帮扶地区建立了近百个教育培训、劳动教育、创新创业、志愿服务等实践基地和育人平台，一批又一批师生把论文写在大地上，把科研成果用到乡村，使高校与乡村紧密融合、共同成长。从 2018 年开始，依托“科技特派员”“博士服务团”等项目，高校累计派出师生超 17 万人次，深入乡村振兴一线，持续开展调研交流、社会服务等活动；2016 年以来，共有 32 个直属高校集体和个人获得全国脱贫攻坚奖和脱贫攻坚先进表彰。

今年，华南理工大学建筑学院 2022 届毕业生黄培倬与学院其他 6 名应届毕业生一起，成立了一家文旅产业公司，希冀以优质的乡村产品和服务，搭建起乡村和城市协调可持续发展的共同发展之路。

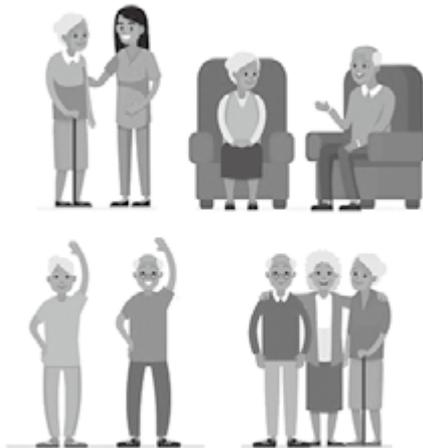
“广东的改革开放，上半场在城市，下半场在乡村。”课堂上老师的话，他们深记在心里。到乡村去追梦，借助学校创新创业孵化基地，这群年轻人不仅在大三就创立了“乡漂漂”团队，还决心把广袤乡村作为自己的终身事业舞台。

聚焦“三农”，决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴，回望这十年，张琦感慨地说，在这

条践行时代使命的教育帮扶路上，直属高校始终将高校科研教学、人才培养与定点帮扶实践相结合，把党和国家各项帮扶政策落实到我国脱贫攻坚的最前沿、第一线，为脱贫致富作出了应有贡献。

## 物业组建养老服务队伍 社区老人有了“养老管家”

北京青年报 2022 年 7 月 16 日  
文 / 刘妙妙



【现实挑战】如何利用小区物业公司先天优势破解养老难题？

【应对策略】北京市试点“物业服务 + 养老服务”，物业企业建立养老服务专业人员队伍担当“养老管家”

由物业服务企业建立的养老服务专业人员队伍作为“养老管家”，不仅能提供巡视探访、助洁、助行、助医、助急等服务，还能随叫随到修个水管、换个灯泡，甚至小家电的维修和代买代购也都能帮您一一解决。这样的“养老管家”您想不想拥有？

今年1月，北京市印发《关于支持开展“物业服务+养老服务”试点工作的通知》，越来越多的养老服务专业人员队伍将走进老人的生活。

陪伴空巢老人12年管家成了“半个闺女”

“傅阿姨，我来接您去做核酸了。”

“辛苦你啦，不瞒你说，我跟我闺女都没这样胳膊挽着胳膊走啊！小董，我就信任你，你就是我半个女儿。”

这是海淀区石油大院社区物业管家董庆菊与78岁的业主傅园（化名）的日常。傅园不喜欢与陌生人打交道，跟子女也甚少接触，可唯独非常信任管家董庆菊，去银行存取钱、家中换锁芯这些事情也只放心交给董庆菊来做。“我与傅阿姨认识12年了，平时对于空巢独居老人我们管家会特别关注一些，经常会陪傅阿姨聊聊天，我能感受到老人对我很信任，我也不能辜负了老人的这份信任，这是我们管家的责任。”董庆菊说。

“您家的空调管松动了，我用发泡胶给您固定好了，还有什么别的事，您再打电话找我。”张耀元从一位老人家中出来后，带

上工具包随即赶往了下一家。有11年管家经验的他是一位维修高手，从修灯、换窗帘到简单的家具修理他都能为老人们处理好，深得老人们喜爱。

董庆菊和张耀元均来自宝石花物业勘探院地区公司，公司主要负责石油大院社区的物业管理服务。石油大院社区总人口1.3万余人，其中60岁及以上老人2950人，80岁及以上老人713人。老龄人群中包括老红军、抗美援朝老兵、两院院士、离休老干部等功勋人群。部分老人身体处于半自理、失能状况，还有一部分老人子女长期不在身边，空巢独居。

面对业主对象年龄偏高的情况，物业以物业管家为实施推手，赋予其“物业管家+助老管家”的双重职责，依托物业公司现有服务场所、现有服务队伍、现有服务网络，充分利用物业服务的先天优势与便利资源，照顾身边孤寡空巢老年人群。物业管家们为辖区内的孤寡、空巢老人建立了“关爱台账”，每位管家包干照料40余名老人，提供整理家务、免费维修、代办服务、出行服务、就医服务等多项免费助老服务，每周还会主动与老人通话或到老人家中陪他们聊天，用这种方式避免独居老人感到孤独。

社区“物业+养老”推进居家适老化服务

今年1月，北京市民政局等多家单位联合印发了《关于开展“物业服务+养老服务”

试点工作的通知》。宝石花物业利用物业养老五大先天优势：“本地、资源、成本、效率、信任”，将“物业+养老”这项跨界服务正式列入与物业服务并行的基础服务工作之一。4月，物业公司与安馨康养集团签订战略合作协议，携手推出“宝石花物业安馨行动计划”，引入专业养老机构，全力推进居家适老化服务。7月，物业公司还与辖区的社区养老服务驿站达成合作协议。

学院路街道学知园社区养老服务驿站站长王钊表示：“我们在服务中发现，有很多老人家中有维修需求，对于不善于使用网络的老年人来说，这些小修小补很是困难。下一步，我们想和物业开展合作，将附近有简单维修需求的老人对接给社区，让他们提供针对老年人的优惠服务。”

宝石花物业勘探院地区公司总经理郭志超介绍说：“我们通过调查发现，老人在家中面临最大的安全问题就是摔倒，这也是我们推进居家适老化服务的初衷。我们会在大院公共区域进行适老化安全设施改造，全力保障老人出行安全和提升出行便利；本月中旬召开线上线下居家适老化说明会，向社区老人推广普及‘居养协同’理念；此外，推出‘扶手计划’公益活动，为有需求老人免费或共担费用安装室内卫生间、卧室等房间安全扶手。”

郭志超表示，在下一步养老服务工作中，还将充分挖掘社区资源，切实发挥物

业自身优势，以社区为依托，以机构（驿站、日间照料中心、门店）为平台，以家庭为主体，围绕生活照料、家政服务、医疗保健、精神慰藉、文化娱乐、适老改造等服务内容开展深度研究和实践，为老年人的吃住行、浴医洁、养学旅提供全方位、多元化的养老服务。

社区“软硬件”提升 获评老年友好型社区

“我们真是赶上了好时候啊，这社区的老年友好型说白了就是处处为我们老年人考虑，提升我们的幸福感。我现在觉得越活越舒坦……”82岁的钟馥环是一名退休教师，居住在海淀区学院路街道二里庄社区，历经了社区老旧小区改造、社区停车整治、街巷环境提升、探索医养结合养老服务等项目落地实施后，亲身感受到了二里庄社区的“软硬件”设施越来越好，并在去年获评了全国示范性老年友好型社区。

“能够评上老年友好型社区可不是简简单单的无障碍就可以，它的标准要既凸显人文关怀，又传递出积极老龄观。”全国示范性城乡老年友好型社区标准制定牵头人、中国老龄科学研究中心原副研究员曲嘉瑶说，“比如对社区医疗卫生、日间照料服务的要求，对居家环境的适老化改造、出行设施建设等都有要求。”

原本是老旧小区的二里庄社区是如何做到的呢？

据了解，二里庄社区有居民5482人，

其中 60 岁及以上老人 1122 人，80 岁及以上老人 265 人，占居民总数分别为 20.47% 和 4.83%。多年来，社区通过市、区立项的老旧小区及适老化改造工程，拓宽了社区道路，实现人车分流；通过见缝插针的小区绿化升级和建设空闲屋顶花园等方式，在有限的空间内实现绿化面积 40804.34 平方米；小区广场升级改造、增加了供老年人和居民开展文艺活动的舞台、室外宣传娱乐大屏和健身器材；对所有符合条件的楼门铺设了坡道；对 21 号楼加装电梯；在小区内增设便民菜站……

加上社区西侧紧贴二里庄干休所卫生服务站，为老年人看病就医带来便捷；南侧隔街是物美大超市，为老年人购物送去方便；中间环抱着的学院路街道党群服务中心，为老年人搭建了党员服务老人、关爱老人，老年党员志愿服务社区的双向互动平台。2017 年，引进了养老企业优护万家，运营养老照料中心，为本社区及周边社区提供全托式养老服务，养老照料中心除负责入住老人的饮食之外，也开设老年餐桌，负责周边老年人的用餐，每日不少于 50 名老人在老年餐桌就餐。老人们都感叹，社区的硬件设施和大环境变得越来越好。

培育“养老管家” 探索“小老人服务老老人”

硬件设施好了，软实力也要跟得上。今年 1 月，学院路街道在二里庄社区推行“养

老管家”培育孵化项目，由北京市夕阳再晨社会工作服务中心负责执行。“养老管家”培育孵化项目意在培育一批有代表性的社区老人成为“养老管家”，带动老年管家们摸排社区老年人真正的养老服务需求，从而探索“小老人服务老老人”的工作模式，实现养老服务的共建共治共享。夕阳再晨该项目负责人谢乐乐表示：“在前期对 1100 多名老人的调研中，我们已经筛选出了 36 名意向者，从中挖掘了 12 名意见领袖，作为首批培育孵化的养老管家。开展了包括紧急救助、入户沟通技巧、心理咨询等相关课程的培训。由于疫情的原因，培训课程有所延后，但 12 名一代的养老管家积极性非常高，已经开始了包片定向入户的工作，每名管家都为十来户高龄老人提供服务，保证每月至少上门一次。”

据了解，伴随着社区硬件设施的不断提升，二里庄社区近年来十分注重满足老年人文化娱乐需求，提升社区的软实力。社区老人刘占一、刘艳红、于淑梅还加入了“美丽学院路”百姓宣讲团，把退休当作老有所为的新起点，把志愿服务作为退而不休新的岗位，发挥余热，带动身边的老年人一起热心公益。

**热点关注**

# “夜国潮”让暑期文旅消费 “热起来”

中国文化报 2022年8月13日  
本报记者 程佳



▲亮马河夜景 受访者供图

品夜市美食、购特色商品、赏民俗表演……点亮“夜经济”，激活“夜消费”，全国多地聚焦消费新热点、新趋势，通过一系列硬核举措，进一步推动夜间文旅消费能级迭代升级，使夜间经济成为文旅产业发展的新亮点、新引擎。

## 打造沉浸式体验 增强场景式消费

北京市朝阳区青年路的夜晚，因为朝阳大悦城的户外潮流夜市变得热闹起来。户外夜市的美食，草地音乐节的狂热，丰富多彩的影像周、书展……朝阳大悦城作为北京市商务局公布的24家“夜京城”融合消费者打卡地之一，积极响应北京市“繁荣夜经济”的号召，顺应首都夜间经济发展的新格局，以多元夜间文化消费活动点亮“夜京城”，

以产品与场景升级拥抱文商旅融合新风口。

朝阳大悦城陆续推出不同类型的文娱体验类活动，通过场景体验发力夜间经济，“圈粉”年轻人。自7月朝阳大悦城“大悦消费季”活动和“2022城市理想生活节”原创活动启动以来，在连续两年举办户外夜市的基础上拓宽板块内容，联合不同青年文化厂牌举办夜间观影、夜间派对等活动，直接带动朝阳大悦城周末客流环比提升25%，销售同比恢复至去年同期水平，持续拉动消费活力复苏。另一档原创活动“夏日造浪节”在8月接档呈现，为城市居民带来后巷夜市、冲浪啤酒花园等多元体验。据朝阳大悦城相关负责人介绍，朝阳大悦城夜间文旅消费集聚区汇聚了上海三联书店、冠军冰场旗舰店、本土精品咖啡、独立设计师品牌等丰富业态，室内主题街区每年200余场各类文化活动密集上演。截至目前，朝阳大悦城文化类商户102家，夜间营业商户数量543家。2020年文化类商户年营业收入8.5亿元，2021年文化类商户年营业收入16亿元。2020年夜间客流量576.6万人次，2021年夜间客流量761.2万人次。

## 体验非遗民俗魅力 传承弘扬传统文化

丰富多彩的“夜经济”已成为释放消费潜力、促进经济发展的又一引擎，多地依托深厚的历史文化资源，加强对地域文化、传统美食、非遗文化和乡风民俗资源的挖掘以及业态的创新融合，让非遗文化、民俗绽放

光彩,给民众带来“零距离”的传统文化体验。

位于西安市龙首村的红街夜市是当地有名的一条“宝藏”夜市,500多米长的街上汇集了50多家小吃。今年6月,西安市启动第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动,为市民推荐了14条夜游线路和20个夜间特色文旅消费空间。距离西安钟楼不远的西安易俗社文化街区也是年轻人的“朋友圈新宠”。街区依托百年秦腔剧社易俗社,以秦腔文化为特色,打造了一条集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的文化步行街,被陕西省商务厅认定为“2021年省级夜间经济示范街区”。

入夜时分,走进南京市熙南里历史文化休闲街区,时尚变换的社交场景令人眼花缭乱。精品博物馆夜游项目“甘宅雅韵”打造街区微博物馆群,“笪桥灯市”街区开展亮化非遗、戏曲表演、汉服快闪、巡游等文化活动最受年轻人的喜爱;常州市以“江南名士第一巷”青果巷历史文化街区为核心,以“世界文化遗产”京杭大运河天宁段为纽带,辐射常州购物中心、前后北岸历史文化街区、天宁禅寺等常州知名文旅商项目,为常州“龙城夜未央”城市夜游品牌绘就浓墨重彩的一笔。入夜时分,集聚区作为城市中央的夜游消费“文化客厅”,打造了文化地标夜游、风尚夜购、丰富夜食、创意夜演、主题夜宿、文化夜展、悠游夜读、慢享夜健、艺术夜赛

九大高品质文旅业态,发掘释放城市消费空间,点亮城市“夜经济”;在苏州市同里古镇,集聚区融合旅游观光、餐饮民宿、文创购物、夜间演艺、特色街区等业态和产品,涵盖吃、住、行、游、购、娱,呈献最江南、最难忘的夜间消费体验。以江南丝竹非遗打造“夜show”,以江南风物馈赠呈献“夜宴”,以江南繁华街巷升级“夜购”,以江南酒酣之乐丰富“夜娱”,以江南创意摊位开设“夜市”,以江南枕河入梦提供“夜宿”,以江南水陆交通服务“夜行”,以江南美景重现推出“夜游”。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授、区域旅游研究与规划中心主任唐承财表示,在推动夜间文旅发展过程中,深度挖掘本地非遗民俗文化,通过沉浸式场景营造、民俗节事活动策划,打造具有较强观赏性、体验性、娱乐性的夜间非遗民俗文旅产品体系,能更好地促进夜间经济发展。

#### 发挥聚集效应 助推融合发展

灯火通明的“夜经济”,体现城市的“软实力”。城隍庙民俗文化广场是山西省长治市商业圈特有的夜市文化广场。以美食街发挥聚集效应,助推“夜经济”发展。广场负责人介绍,近年来,广场积极推进“夜游+夜娱”等消费业态的融合发展,打造了“城隍庙小吃街”“上党名吃街”“城隍庙民俗文化美食广场”等特色美食街区,共有

近 400 个商铺、摊档口，分布在整个广场 3 个不同的区域。同时，以“日日有惊喜、周周有活动、月月有庆典”为主题，开展艺术节、美食节、模特秀、相亲会等丰富多样的活动；每周上演古典舞曲等主题文化活动，让“夜经济”不只在舌尖上，更打造成了集“休闲、娱乐、美食”为一体的旅游场所，给城市发展新活力注入文化元素。

穿梭在热闹的银川市大阅城广场，尽享来自天南海北的美食、氛围感满满的吉他街唱，是独属于银川的浪漫夜晚。做市集的商家“动足脑筋”，探索搭建消费新场景。在大阅城集市上，商家利用汽车后备箱支起“摊位”，贩卖鲜花、小饰品、玩偶等商品，吸引了许多年轻消费者前来光顾。建发大阅城作为银川市“商业+文旅综合体”的新地标，通过对多元文化主题的塑造，将商业、文化、旅游、休闲融为一体，着力打造具备公共文化、时尚商业、艺术展演、休闲娱乐等功能的城市会客厅，为银川城市文旅产业融合发展打开了新空间、新维度。目前，银川建发大阅城有 8 万平方米夜经济区域，通过“街区+盒子”模式不断带动夜间经济活力，坚持推动小摊位与大商户互补，发展首店经济、停留经济等，让顾客可以一举实现吃、喝、购、娱、住，形成闭环。

如今，夜间经济正在不断推陈出新，形成了夜食、夜游、夜演等在多元夜间消

费市场，真正让商圈人气聚起来、夜晚亮起来、夜间消费火起来，让群众的文化生活丰富起来。

## “认养农业”悄然兴起 新模式备受青睐

农业科技报 2022 年 7 月 13 日



近年来，随着人们越来越向往回归自然，去城郊野外采摘果蔬、享受农家美味已不算新鲜事，各种脑洞大开、创意无限的新玩法——“认养农业”悄然兴起。

到乡村认养蔬菜、认养果树、认养家禽……玩转现实版“开心农场”已成为都市人追求健康生活的新风尚，同时也让种田从“苦差事”变成“香饽饽”。

### QQ 农场的现实版本

近日，有的人打开盒马准备买货，却发现可以认领红薯地了。

据平台介绍，红薯地位于北京密云，每5平方米可种出35斤红薯，5平米和10平方米的红薯地售价分别为199元和339元。

消费者下单后，盒马派送认领卡，消费者收到卡后可与客服预约时间、认领地块，看望地块。红薯种植由国内资深红薯专家全程技术指导，等到9-10月红薯大丰收，消费者还可以亲自去体验采摘收获。

这样的模式其实和近年来提到的“认养农业”模式十分相似。事实上，在如今多地受到疫情管控的情况下，认养农业作为隔离在家自给自足的方式，的确值得尝试。不少消费者把它调侃为“QQ农场现实版”，想种什么就种什么。

认养农业是订单农业的一种，指生产者和消费者，也就是所谓的认养人之间达成的一种风险共担、收益共享的生产方式。消费者预付生产费用，生产者为消费者提供绿色、有机食品。实现农村对城市、土地对餐桌的直接对接。说的简单点，就是农民出地，认养人出钱，来种认养人想要的产品。

近年由于互联网的快速普及，认养农业形成了两种模式：

一是传统的认养模式。农产品的需要者到农业产业园区或农业基地中，挑选某块田地或某一产品，可以亲自参加劳动，也可以委托供养者按自己的要求进行生产管理；

二是互联网+认养农业模式平台。通过App，消费者认养农产品和实时监控自己的

田地。在条件允许的情况下也可以去体验劳动快乐。

展望未来，我们或许可以在元宇宙里体验虚拟种植的乐趣。当消费者认养一棵果树后，能通过VR视频实时观看果树的种植情况，实现远程浇水、施肥的沉浸式体验。

### 全国的认养农业 成功案例都有哪些

事实上，认养农业早在几年之前在国内就已经有了非常成功的案例。

2015年，辽宁省盘锦市，率先开创了“认养农业+互联网”的耕种新模式，随后成立国有性质的生态农业发展有限公司，推动辽宁省盘锦市“认养农业”的开展。无独有偶，我国区域农产名品的代表吉林大米也推出了“吉田认购”创新营销模式。

2018年春，吉林省粮食局全面启动优质吉林大米订单农业活动，在全省优质吉林大米核心产区，首期优选出10000亩良田，面向全国征集50000名消费者来吉林做农场主。

合同双方通过提前约定地块、品种、种植方式以及所产出的大米价格、包装、配送等方式，提前就可以锁定服务和收益。

这一创新营销模式推出不到3年，已经吸引2万多个单位和个人成为吉林专属稻田农场主，产出效益达到普通稻田的2-3倍。通过“吉田认购”模式，吉林大米品牌亮丽全国，农民收益越来越好，而消费者也能买到安全、放心、口感甜糯的心仪大米。

最为人熟知的认领农业企业莫过于“认领一头牛”。凭借“认养”的故事，这个互联网网红品牌迅速崛起，短短几年就在行业里占据一席之地，在2021年创下了将近35亿的营业额数据。

对“认养一头牛”来说，“认养模式”是它的终极大招。在2017年1月份，“认养一头牛”就推出两种认养形式：一是通过支付三千元“认养一头牛”，获得牧场奶牛认养权。二是花费一万元成为联合牧场主，获得“认养一头牛”的所有权益。

在2020年5月，“认养一头牛”将认养奶牛模式升级，发起了“百万家庭认养计划”，开启云认养、联名认养以及实名认养三种模式。品牌方也表示认养模式是通过牧场奶源、生产制造、物流供应链等多个环节与消费者进行连接与互动，全部公开化、透明化，解决传统模式里消费者对品牌生产链信息不透明的行业痛点。

### 认养农业有哪些优势

一是种植透明化，保障食品安全。食品安全事件频发，吃上“放心菜”喝上“放心奶”，成为消费者的基本需求。“耳听为虚、眼见为实”，如果自己在农村有一块专为自己生产健康食品的种植养殖基地，并能通过互联网进行监控甚至自己亲自照看，会更加放心。“认养农业”模式，认养人可全程监控自己的“一亩三分地”，追踪无公害、营养丰富的绿色农产品的种植生产过程，解决

了传统农业不透明的行业痛点。

二是农产品不愁卖、直连消费者。农产品传统来说，要经过合作社、经纪人、批发市场，农贸市场或者大型超市才能接触到消费者。“认养农业”让消费者和农民直接取得联系，双方签订合同，大大降低滞销卖难的风险，同时，消灭了中间环节，农民的赢利也显著提升。

三是风险共担、利益共享。在农民种地之前，消费者需要预先支付定金，农民按需生产，如果在生产过程中呈现了自然风险导致减产绝收，定金并不退还。在“认领农业”的合作形式下，消费者收获的是放心优质的农产品，农民提前回笼部分资金，缓解资金压力。

四是三产融合，农业增值。“认养农业”的卖点并不是只有农产品，它还可以与旅游、养老、文化等产业进行深度融合，以体验、互动项目为卖点，将特色农产品、旅游景点、风情民宿进行整合包装，再打包兜售。认养农业不仅给农村带来了客流、信息流、资金流，也彻底解决了一家一户分散经营难以增收的核心问题。

### “认养农业”大有可为

“认养农业”模式目前在我国仍在探索阶段，值得挖掘的卖点有很多，很有可能成为农业的下一个新风口。

倒逼农产品质量提升。认养人选择种植自己喜欢的优质大米和无公害果蔬，在农业

生产方面形成一条用安全方式生产放心米蔬的途径，人们不必再担心是否过量使用农药和化肥。随着这种需求的不断提升，势必会对农产品的生产形成良好的导向作用，由追求数量向数量质量并重转变，有利于推行农业标准化生产，提升农产品质量安全水平。

### 新模式备受青睐。

“认养农业”的关键词在于“认养”，这增强了消费者的参与感，增加了用户的黏度，认养人会关心，认养的地块农产品长得咋样了，今天可以吃到啥？因此，对于认养人来说，这是一种时尚、健康的生活方式；对传统种植者来说，是一种新思路带来的新业态，并且已经成为农业增值服务的具体表现。这些，都是“认养农业”成为当今农业发展中一种新形式的内生动力。

随着居民生活水平不断提高，人们对食品安全问题的日益注重，在经济允许的前提下，“认养农业”会得到越来越多青睐。而电商行业的崛起，也为认养农业的运输、销售提供了便利。因此，只要农业能确保产品质量，并创出安全可靠生态的口碑后，自然会形成品牌，并最终形成品牌效应。

吸引资本入场。当前我国资本市场其实有大量的富余资金，都在寻找好的投资项目。“认养农业”在形成规模化趋势后，必将吸引大量资本进入这一行业。资本的进入，将促使“认养农业”向品质化、可持续化发展，对生态农业是长期利好。

## 政务舆情

### 用法治绘就幸福底色

#### ——固安县创建法治政府示范县工作扫描

河北法制报 2022年7月28日

河北法制报记者 田宪忠

“最开始的公司注册、资质办理都是一天完成，这在我们全国所有的项目里面，也是名列前茅的。”7月25日，记者在固安县行政审批中心大厅采访前来办事的某房地产开发有限公司项目负责人时，他对行政审批的“固安速度”称赞不已。这也是固安县开展法治政府示范县创建，提升依法行政水平，着力打造全省一流、环京领先营商环境的一个缩影。

#### 用法治规范政府行为

固安县委书记付顺义高度重视法治政府建设工作，县委常委会多次专题研究法治工作，2021年固安县委全面依法治县委员会审议通过了《法治固安建设规划（2021-2025年）》《固安县法治社会建设实施方案（2021-2025年）》，成为一体推进法治固安、法治政府、法治社会建设的纲领性文件。全县成立法治政府创建工作领导小组，政府主

要领导任组长，各部门成立创建专班，落实领导、部门、人员，逐项明确责任单位和事项分工，为全县法治政府示范创建工作压实责任、提供指引。

创建工作中，固安县政府主要领导敢于内视，勇于自检，制定了《固安县重大行政决策程序暂行规定》，建立科学审核工作流程，将重大行政决策纳入合法性审核范畴，未经合法性审核的不予提交县政府常务会议研究。在制定与群众切身利益密切相关的公共政策时，固安县政府做到及时向社会公开征求意见。政府法律顾问广泛参与政府行政决策合法性审核，最大限度保障重大行政决策于法有据、切实可行。

#### **创立法务中心“节能增效”**

“这就是法务一室、法务二室、法务三室，分别担负着不同方向法律咨询把关工作。”在固安县司法局二楼，副局长张永利如数家珍地介绍着该县首创的政府法务中心工作模式。

为了更好地规范乡政府、局机关等职能单位的行政行为，固安县创造性地成立了全县统一的政府法务中心，打破了以往各乡镇、局单位多头聘用法律顾问的状况，既解决了法律服务水平参差不齐的问题，又节约了财政资金，起到了“1+1>2”的效果。该县通过公开招标采购了来自北京和省内的3家律师事务所入住县政府法务中心，分别按不同板块内容为全县行政机关、事业单位、使用

财政编制的群团组织和国有企业提供法律顾问服务。据统计，今年以来，中心共参与复议、应诉、咨询、监督等服务事项245件；审查政府和各部门签订的协议211件，接待法律咨询56次；组织行政执法人员培训3次，进行县政府常务会议会前讲座8次，集中培训社区矫正人员3次。

正在进行的村集体“三资”清查工作中，固安县政府法务中心积极发挥法律服务职能，成立专项顾问组配合工作，立足发现问题、解决问题，细化工作流程，严格工作步骤，实行登记台账、调查了解、法律建议、合同修改、重新备案五步工作法，制定“三资”清查进度日报表，逐一推进村街“三资”法律审核工作。自4月16日以来，面对全县415个村街、近万份顾问事项，法律专项顾问组已审核并完善村街合同6263份，涉及12个乡镇园区，涉及村集体土地36112.3亩，合同总金额1.03亿元。经初步统计，挽回村集体经济损失共计3700余万元。

#### **执法监督抓薄弱环节**

“随着119项行政处罚权下放到乡镇，行政执法主体和格局出现了很大变化，基层的执法监督工作显得尤为突出和重要。”固安县司法局副局长刘文清对全县的执法薄弱环节分析得很透彻。为了提高基层的执法水平，固安县出台了《固安县行政执法监督实施办法》和《固安县行政执法监督工作方案》，建立行政执法日常检查监督机制，实现执法

监督的常态化。向社会公布了《固安县行政执法投诉举报制度》，使群众举报的违法行为能及时得到查处，在年度执法专项检查中共发现苗头问题 20 余个，均做到现场整改到位。对于岗位变更、能力不足等情况的行政执法人员进行了全面清理，共清理注销执法证 191 个。

今年 5 月份，固安县司法局联合环境保护局、自然资源和规划局、市场监督管理局、应急管理局等单位，抽调骨干力量对 9 个乡镇行政执法情况进行全面的执法监督检查，现场查阅案卷，梳理执法环节，面对面、手把手传授执法技巧，提升基层行政执法队员素质和执法水平。在严格执法检查的同时，他们还积极协调有关部门按照标准配齐配强队伍，每个乡镇都实现 10 名执法人员全额配备。东湾镇综合行政执法队长任炳杰进入角色快，业务能力强，积极肯干，被推选为市里表彰的执法标兵，在全县行政执法队伍中起到了头雁引领作用。

### 擦亮依法行政窗口

为了全面依法履行政府职能，不断加强法治化营商环境建设，固安县擦亮行政审批这个窗口，制定出台一系列审批新举措，全面提高法治服务水平，提升高质量发展保障力。

深化精准放权和精简审批。该县做好下放事项的衔接落实工作，及时对行政许可目

录清单进行更新，制定相应的办事指南、流程图，确保事项审批不断档；全面提升审批服务效能，压缩审批时限，在原有基础上平均压缩了 67%；加快推进“一网通办”；强化电子证照、电子印章推广应用；推进“百事通”改革，认领两批共 36 项“百事通”套餐事项，并延伸至乡级审批。

落实权责清单、负面清单制度并实行动态管理。该县各部门、各乡镇编制梳理县级“权责清单”，统一向社会公开。编制并动态调整行政许可事项通用目录，做到有法可依，确保线上公布运行的权利事项合法有效。

持续优化法治化营商环境，创新推出“四个零”固安政务服务模式。该县一放到底“零距离”，构建以县市民服务中心为中枢，12 个乡镇（园区）综合服务中心为纽带，434 个村（社区）综合服务站为平台的县乡村三级“立体式”政务服务体系。一网覆盖“零上门”，实现乡级审批一网运行、一号审批，全面实行“7×24 小时”不打烊，“5+2 周末”不打烊服务。一门办理“零延误”，整合市政公共服务，设立“一站式”综合服务专区，精准代办，不断提升审批效率，为企业节省跑办手续时间。一流服务“零差错”，实行“好差评”体系，切实做到政务服务事项“自主评价、一事一评”，推广到 31 个部门，事项覆盖率 95%，累计评价 46.4 万条，处于全市第一水平。

## 教室小课堂 + 社会大课堂： 思政课开启新“打开方式”

半月谈 2022 年第 15 期

半月谈记者 柯高阳（参与采写：李志峰）

“待我回家、代我回家、带我回家！”

今年 3 月，重庆工商大学的一堂《中国近现代史纲要》课上，思政教师魏新欣播放了祖国用最高礼遇迎接志愿军烈士遗骸归国的视频，满含深情地在黑板上写下了这 12 个大字。这一幕被现场同学拍摄下来传到网上后，收获众多关注和点赞。有网友留言：“待我回家，是少年集结出征的豪迈与信念；代我回家，是战士血洒疆场的嘱托与牵挂；带我回家，是英烈回归祖国的期盼与承诺。”

这堂“出圈”的网红课，是当前思政课程创新改革的缩影。半月谈记者在重庆高校采访发现，越来越多的高校思政教师正尝试丰富课堂教学内容、探索新的“打开方式”，让思政课变得更有针对性和亲和力，更受“00 后”大学生的欢迎。

### 走出教室，融入社会大课堂

暑假里，一支大学生暑期实践“三下乡”团队来到武陵山区腹地的酉阳土家族苗族自治县。走进古朴的赵世炎故居，思政教师周叶露利用实地场景，讲述中共早期无产阶级



▲西南大学以青春诗会和朗诵等方式丰富课程思政内容

革命家赵世炎舍身救国的英勇事迹；在乌江边的龚滩美术馆，艺术老师罗淞译从专业角度赏析绘画展品里的艺术肌理和人文精神。

每年暑假，重庆电子工程职业学院会把思政课堂融入“三下乡”社会实践活动，打造校外社会实践的田间课堂、红色课堂、匠心课堂，帮助学生在实践中体验和成长。

“学生们对理论的信服，不仅源自真实表达的力量，更来源于实践的直观映射。”重庆电子工程职业学院马克思主义学院院长疏勤说，思政小课堂同社会大课堂的结合，不仅延续了课堂教学内容，也大大地拓展了学生们的想象空间。

走进社会大课堂，强调实践的职业院校师生有天然优势。重庆电子工程职业技术学院把思政课实践教学搬到工厂企业，把思政课教学要点融入实习实训场景中，激发学生感悟“吃苦耐劳、精益求精”的“工匠精神”，增强思政课体验感。

实践出真知，实践长真才。在西南政法

大学民商法学院教授简敏看来，“小课堂+社会大课堂”的方式，可以引导新一代大学生了解国情民意，培养创新精神和学术能力，在实践中达到思政教育的目的和效果。

到基层人民法院发放调查问卷，访谈审判员、书记员等一线法律工作者，调研留守儿童成长现状……简敏的实践研究项目，每学期都是学生们争相报名的对象。在她的指导下，同学们除了进行田野调查，还排演校园心理剧、走进街道农村开展法律宣讲，一些实践项目获得“挑战杯”银奖等荣誉。

### 专业课堂飘出“思政味”

“无论是上海的东方明珠还是重庆的洪崖洞，景观照明不仅是城市夜景经济的点缀，更是软实力提升的一种表现。”6月27日，在重庆工商职业学院的照明设计课上，专业课教师朱理东打开灯光投影，一边分析国内光环境打造经典案例，一边解释景观照明背后的“硬功夫”和“软实力”。

朱理东说，作为一门专业课教师，他在探索课程思政性的过程中发现，通过把学生喜闻乐见的案例引进课堂，再辅以专题讨论、案例分析、课堂辩论、课题报告、读书报告等形式，更易引起学生共鸣，促进学生吸收内化。

结合专业课堂特点，许多高校教师挖掘其中思政元素，在教育教学中实现价值引领与知识传授融合：在西南大学植物保护学院《普通昆虫学》课堂上，学科带头人王

进军讲述了昆虫学家陈世骧先生“科学报国、抗虫救民”的事迹，鼓励农科学子探索大自然奥秘、造福大众；重庆水利电力职业技术学院的《水工建筑物》课上，王晓琴老师把都江堰、红旗渠、三峡大坝放入教学内容，与学生一同探讨水利与生态环境、国民经济、大国气节、人类命运等的契合点，在帮助学生掌握专业知识的同时树立文化自信。

“要善用身边的鲜活资源，将道理和事实相结合，因地制宜、因时制宜、因材施教。”重庆大学马克思主义学院院长张邦辉表示，用好思政的“盐”，讲出真理的“味”，唯有不断创新思政课教育教学，把道理讲深、讲透、讲活，才能为青少年打好精神底色、夯实人生根基。

“润物无声地将育人元素融入专业课堂教学，不仅强化了学生的专业能力，还提升了学生的思想境界。”张邦辉说，善用专业的鲜活资源，将道理和事实相结合，专业课堂也能飘出“思政味”。

### 青年思政课教师实力“圈粉”“00后”

在重庆大学马克思主义学院“网红”教师刘倩的课堂上，“画风”可以是VR观影、演讲辩论；会像打造“爱豆”一样，讲述伟人的故事，培养家国情怀；还会向学生学习刷微博、逛B站、拍Vlog等各项技能，做到“无代沟”对话……

作为“85后”的刘倩调查发现，“00后”们很喜欢思政课，特别喜欢真实、接地气、

带有探讨性的思政课。于是，刘倩就在课堂中加入自己的行走故事，用学生容易接受的方式来讲道理。今年5月，她还尝试将VR虚拟仿真技术搬进思政课堂，让同学们更加身临其境地了解感受课堂上讲授的红色故事细节，与革命先烈产生情绪上的共鸣。

凭借12个字“出圈”的魏新欣老师，原先是在科研平台从事专职科研工作，转岗后成为思政课教师。她说，在讲到《中国近代史纲要》相关章节时，播放志愿军烈士遗骸归国的视频，就是为了通过历史与现实、感性与理性、理论与实践的融合，让青年学生更加熟悉党和国家的发展历程，让他们更加深切地体会到今天的幸福生活来之不易。

“上好思政课，关键在教师。”重庆工商大学马克思主义学院院长杨维东说，学院在外引和内转中发现了一批有意愿、有能力从事思政课教学的老师。通过以老带新、以赛代练等方式培养和造就了一批优秀的青年教师，为提升思政课教学质量提供了基础保证。

重庆市委教育工委相关负责人介绍，目前全市高校共有思政课专兼职教师3000余名，建设高校思政课名师课堂200余个。下一步，重庆市还将推进各高校立足学校特色和学科优势，深化思政课程改革创新，让思政课进一步“活”起来、“动”起来、“用”起来，进而提高育人育才质量水平。

## 聚焦·社会

# 能工巧匠“指尖”拨动 富民文化产业

——手工艺赋能乡村振兴一瞥

农民日报 2022年7月21日

农民日报·中国农网记者 崔现芳



▲图为贵州施秉县苗绣传承人龙禄颖指导青年一代学习刺绣。资料图

在博物馆看文物，人们往往会为祖先的成就感到骄傲，但是，将苏绣、蜀锦穿到身上，把蓝白相间的白族扎染做成窗帘，将景德镇陶瓷餐具摆到桌上，用宜兴紫砂壶喝以传统工艺精制的武夷山大红袍，由此产生的是一种更深刻的文化自信。通过日常接触到的良品美器体会文化传承，这样更能产生对传统手工艺的真正热爱，进而自觉推进非遗文化融入当代生活，用手工艺文化产业助力乡村振兴。

文化振兴是乡村振兴的内在动力和精神引领。传统手工艺中蕴藏着民族传统造物智慧、审美意识、技术能力和伦理观念，是乡村文化的重要载体。诚如中国文联副主席潘鲁生所言：“传统手工艺中蕴藏着人类最本质的创造力，几乎涵盖了民众乡土生活的全部，形成一个个持有历史记忆、勾连文化脉络和传播文化价值的基因密码，存续于中华民族乡村价值共同体的每一个细胞当中。”

#### 手工艺致富：就近取材，就业灵活

贵州施秉县的苗家妇女龙禄颖，是苗绣代表性传承人，早先外出打工，后来返乡创办了一家苗绣企业，带动留守妇女就业增收。龙禄颖、龙宇母子通过积极外出学习交流，不断提升产品设计水平。她们将算法引入苗绣设计，探索建立数字化云工厂生产线，通过手绣与机绣结合的模式增加产能，将苗绣拓展到家居装饰领域。结合当代的消费需求和审美取向，开发出领带、围巾、披巾、苗族时装、壁挂绣片、民间风俗画等苗绣文化系列创新产品，助力苗绣在现代生活中的应用。企业规模逐年扩大，从最初只有8人的小作坊，发展到现在拥有1297名绣娘、年产值破2000万元的地方文化企业。她还成功注册了“蝴蝶妈妈”及“舞水云台”两个商标，推动苗绣特色化、品牌化发展，如今已拥有多项专利技术。

传统手工艺，如刺绣、剪纸、银饰、竹编、手工造纸、酿酒、制茶、制砚、陶瓷、漆艺、

泥塑等，是非物质文化遗产的重要组成部分，是中华优秀传统文化具体、鲜活的体现，能够穿越时空的藩篱，在当代生活中焕发强大的生命力。

手工艺自身的特点，决定了振兴手工艺能够从多方面带动和促进乡村振兴。其一，手工艺主要采用手工劳动的方式制作，能耗小，就业灵活，适合居家就业和分散式生产。居家就业缓解了人口外流造成的空心村和留守儿童问题，而留住人才是乡村振兴的重要前提；其二，手工艺作为各民族、各地区民众“自己的文化”，凝聚着族群认同，寄托着人民群众对美好生活的向往，这样一种艺术化的生产，能够为劳动者带来尊严和幸福感；其三，手工艺大多采用天然原材料，往往就近取材，大自然的馈赠通过勤劳的双手进入产品，天地之精华自然而然地凝结在器物里面，这种“清水出芙蓉，天然去雕饰”的“无心之美”非常动人。原材料的产区往往是山清水丽、钟灵毓秀之地，由此形成的手工艺产业链和生态圈，散发着“天人合一”的独特魅力，适合发展乡村特色文化旅游；其四，手工造物活动多与地方文化、民俗生活相关，传统手工艺融入当代日常生活，有助于恢复以手工艺为物质载体的传统节俗活动，提升文化自信，激发乡土文化活力，吸引非遗传承人、艺术家、设计师、策展人等创意人群的集聚，发展文化旅游和文化创意产业，使乡村成为产业兴旺、生活富裕的宜

居宜业宜游之地。

### “手工艺+”赋能，拓展乡村新业态

今年，文化和旅游部等六部门联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，从八个方面擘画文化产业赋能乡村振兴蓝图，手工艺便是其中之一。《意见》提出鼓励非物质文化遗产传承人、设计师、艺术家等带动农民结合实际开展手工艺创作生产，推动纺织染织绣、金属锻造、传统建筑营造等传统工艺实现创造性转化和创新性发展，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

手工艺赋能乡村振兴的有效路径主要有如下三种：

其一，“手工艺+创意设计”。充分运用现代创意设计、科技手段和时尚元素提升手工艺发展水平，进行手工艺创意产品开发，赋予传统手工艺以现代设计精神，赋予现代材料以传统文化的韵味，使其适应现代生活的需求，从而推动传统手工艺走进现代生活，实现其当代价值。

为振兴传统工艺，2016年开始，文化和旅游部陆续支持相关企业、高校和机构等设立了传统工艺工作站，将优质艺术设计资源引入传统工艺聚集区和欠发达地区。在工作站基础上，又推动设立了一系列非遗扶贫工坊，既帮助当地提高传统工艺发展水平，又带动乡村群众创新创业，共同致富。

清华大学美术学院教授陈岸瑛认为，“重振传统工艺，一方面要向古人学习，提升文

化品位，逐步恢复到民国和清代的水准，在此基础上继续往前走，达到甚至超越《长物志》，这也是有可能的。另外一方面，复兴传统工艺要明确意识到传统社会与现代社会的不同，在这一点上有必要学习西方的现代设计精神，确立为人民服务以及日用品再设计的理念，利用传统工艺重塑现代生活，重建现代文明。”

其二，“手工艺+旅游”。找准非遗手工艺和游客精神需求的连接点，通过多种方式对手工艺中所蕴含的精神价值进行生动阐释和精彩呈现，增强非遗对游客的文化吸引力和影响力；同时，找准非遗手工艺和游客文旅消费新需求的连接点，进一步加强创新、创造，让非遗手工艺满足游客对美好文旅空间、产品、活动、体验、服务的多层次、多样化消费需求。

“手工艺+旅游”“活”了非遗，“火”了旅游。在云南大理古城的周城村，随着大理旅游产业的发展、特别是白族扎染列入首批国家级非遗名录后，周城村的扎染作坊开始从第二产业向第三产业转型，获得了更大发展。例如，这里的璞真染坊，近年来通过建立白族扎染博物馆、开展经过精心设计的扎染手工体验课，以寓教于乐的方式帮助游客领略传统工艺背后的历史文化底蕴，年收益增长了一倍以上。

家家户户小锤叮咚，云南鹤庆新华银匠村依托银器文化打造特色小镇。以银器手工

艺加工销售产业为基础，推进研发、加工、销售、文化体验、文化交流、休闲旅游深度融合发展，提高了新华银器的影响力，也提升了旅游的品位。

其三，“手工艺+高校”。借力高校，培养和提升新生代传承人的传承水平和创新能力。2015年以来，文化和旅游部等部门大力推进“中国非遗传承人群研修研习培训计划”，致力于提升当代工匠群体的传承水平和研创能力。自2015年承接研培计划以来，清华大学美术学院全体教师积极支持，迄今为止已培养了200余名新生代传承人，实现培养一个带动一片的效果，并与众多非遗社区建立了深入的联系。

此外，传统手工艺要想发展成为乡村支柱性文创产业，除了心灵手巧的传承人群，还需要传统手工艺的研究者、批评家、设计师、策展人和经营管理人才等多方面的人才，才能形成完整的产业链，而这样的人才正在学院中不断涌现。

传统手工艺是发展特色文化产业、振兴区域经济、满足人民美好生活需求的重要资源和重要引擎；手工艺作为各民族、各地区民众“自己的文化”，在提升文化自信、增进民族团结、增强国家文化软实力等方面发挥着重要作用；在新的时代环境下，摆脱造作、接近自然的传统手工艺，其文化属性愈加凸显，与美丽的自然风光、淳朴的民族风情一道，成为发展乡村旅游、赋能乡村振兴

的无形资产。

## “5G+物流”擦出智慧火花

中国电子报 2022年7月29日 本报记者 齐旭



▲图为京东物流智能科技工厂体验基地5G机械臂演示区

一辆辆5G+AGV小车如同训练有素的士兵有序地运输着货物；自主移动机器人（AMR）如同培训上岗的仓库管理员，在仓库里按要求拣选货物……近日，记者随“数智领航中国行”媒体团来到京东物流北京“亚洲一号”智能物流园区时看到，形态各异的物流设备在既定的场景中“各司其职”，有条不紊地进行收货、存储、拣货、包装、分拣。

一头连着生产，一头连着消费，物流业在国民经济循环中对资源要素的高效配置起着至关重要的作用。5G的到来加速推动物流数字化、智能化、智慧化的发展进程，已经从“试点环境”到“生产环境”，从“单

一场景”到“组合场景”，为全行业带来全新价值点。中国物流与采购联合会预计，到2025年，我国智慧物流服务的市场规模将突破万亿元。

### 5G 让物流仓储更智慧

每年的“6·18”“双11”等购物节，不仅为国民经济提供了增长动能，也给物流仓储带来了集中式业务考验。物流、仓储亟须向智慧化转型，提升管理效能，减少用户等待的时间。智能物流仓储在不断升级的过程中，智能设备种类持续增多、规模不断增加，控制系统、运维平台的数据量也随之增大。网络作为连接各类设备及控制系统、运维系统，进行指令派发和数据回传的通道，也需要在连接密度、移动性、部署施工等方面持续升级。

“过去仓储作业生产一般是使用有线网络+WiFi，但因WiFi连接稳定性差、时延抖动大，设备在移动时容易产生重连，业务就会出现明显的中断，发生业务‘心跳超时’。”京东物流智能园区产品负责人者文明告诉记者。

测试数据显示，WiFi的切换漫游时间平均为809ms，丢包率近38%，且传统的WiFi网络解决方案因为涉及多类别设备、多品牌设备的使用，存在网络碎片化问题，维护改造成本也因此较高。

去年7月，工信部等十部门联合印发了《5G应用“扬帆”行动计划（2021—2023

年）》，面向信息消费、实体经济、民生服务三大领域，重点推进15个行业的5G应用。其中，5G+智慧物流是实体经济领域重点推动的5G行业应用之一。中国电信北京亦庄分公司副总经理李泉表示，5G+智慧物流正是以京东物流为模板的。

“我们现在使用的5G定制网在网络时延、切换、稳定性、可靠性等方面，全面优于原有的WiFi网络。”者文明对记者说。在5G全连接下，京东物流北京“亚洲一号”智能物流园区的5G“地狼”AGV等设备可以保持零丢包，连接超时次数平均降低超过70%，彻底解决了过去设备在WiFi网络下连接稳定性低、抗干扰能力弱、网络安全性等痛点。

据了解，自2019年起，中国电信北京公司与京东物流在5G+物流领域开展全面探索。中国电信集团有限公司互联网行业事业部一部总裁管建中介绍：“京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，如何通过5G技术助其更上层楼？双方从最初的探讨、实验室模拟，到现实生产验证，经历了两年的时间。”2021年10月，双方联合发布了全球首个5G全连接智能仓。如今，中国电信北京公司在京东物流北京“亚洲一号”智能物流园区完成了包括AGV、穿梭车、AI安防、AR眼镜在内的四大场景5G定制网规模部署。

### 智能设备大显身手

5G+AGV 小车、AMR 自主移动机器人、货物拣选机械臂……记者来到京东物流北京“亚洲一号”智能物流园区时，被各式各样的智能设备吸引了目光。

“京东物流自研‘货到人’装备和系统，实现传统‘人找货’物流作业模式的自动化升级。经过全仓全连接 5G 定制化改造，我们现在已经实现了全流程全场景的 5G 能力支撑，实现‘货到人’进一步升级，达成更高的可靠性和更丰富的场景推广空间。”者文明告诉记者。

记者了解到，京东物流在中国电信北京公司定制化开发的 5G 定制网模式基础上，设计了一套云网边端的系统架构，用于实现物流系统的重构和加固。这样一来，对于多仓和跨仓的数据存储及策略调度等都可实现云化，相当于一个“大脑”连接多个仓库，大大加速京东物流新仓建设和集约化运营。

“更快、更准、更安全”是应用 5G 智慧仓储解决方案后，给消费者带来的最直观感受。

者文明介绍，“快”是指 5G 技术叠加

京东物流的自动化技术，大幅度提升出库效率，从而提升总体运行效率，让消费者更快收到包裹。“准”则可理解为通过数字化技术，能够精准计算出订单应该怎样按照需求准时送到消费者手中，还可以实现整个订单的全流程可视。“安全”则可以从多个角度理解，例如“微笑面单服务”保护个人隐私，5G+区块链技术实现订单商品的全流程可追溯，给消费者带去更安全的购物体验；另外，在智能安防方面，可基于畅快的 5G 网络、AI、高清摄像头等能力，对仓库内的暴力操作、货物跌落等异常情况及时预警。

事实上，这些智能设备不光形态炫酷，更串联起智慧物流仓储的收货、存储、拣货、包装、分拣的全流程作业环节，为企业带来了显著的降本增效。

“得益于 5G 定制网的规模部署，京东物流网络异常事件减少了超过 90%，异常中断时间有效减少，运维成本下降超过 50%，人效可稳定提升两倍以上。预计今年，随着 5G 场景进一步推广和 5G 成本进一步下降，仓储成本可降低超过 30%。”者文明告诉记者。

